

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi dan Pembatasan Masalah	5
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Sistem Informasi Akuntansi	8
2.1.1 Teori Sistem Informasi Akuntansi	8
2.1.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	9

2.2	Pengendalian Internal.....	12
2.2.1	Pengertian Pengendalian Internal.....	12
2.2.2	Tujuan Pengendalian Internal.....	14
2.2.3	Komponen Pengendalian Internal.....	14
2.2.4	Kriteria Pengendalian Internal.....	22
2.2.5	Penilaian Internal Control Questionnaires (ICQ).....	23
2.3	Going Concern	24
2.4	Profit Maximum.....	25
2.5	Penjualan.....	26
2.5.1	Pengertian Penjualan.....	26
2.5.2	Klasifikasi Penjualan.....	27
2.5.3	Bagian-bagian yang terkait dalam penjualan	27
2.5.4	Dokumen yang diperlukan dalam penjualan.....	29
2.5.5	Tujuan Penjualan.....	30
2.6	Piutang Usaha	30
2.6.1	Pengertian Piutang Usaha.....	30
2.6.2	Jenis-Jenis Piutang.....	31
2.6.3	Tujuan Piutang Usaha.....	32
2.7	Piutang Tak Tertagih.....	33
2.7.1	Pengertian Piutang Tak Tertagih.....	33
2.7.2	Metode Piutang Tak Tertagih.....	34
2.8	Standard Operating Procedure Penjualan dan Penagihan.....	35

2.9 Hubungan Pengendalian Internal dengan Penjualan secara Kredit dan Piutang Usaha.....	38
2.10 Kerangka Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Riset.....	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.2.1 Jenis Data.....	40
3.2.2 Sumber Data	41
3.3 Populasi dan Sampel.....	43
3.3.1 Populasi	43
3.3.2 Sampel	43
3.4 Definisi Operasional Variabel	44
3.5 Teknik Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Prosedur Pengendalian Internal atas penjualan kredit dan pengelolaan piutang usaha yang dilakukan oleh PT. Smailingtour & Travel Service.....	48
4.1.1. Prosedur kegiatan penjualan kredit pada PT. Smailingtour & Travel Service.....	48
4.2 Kesesuaian pelaksanaan atas penjualan kredit dan pengelolaan piutang usaha sudah sesuai dengan Standard Operating Procedure (SOP) pada PT. Smailingtour & Travel Service.....	50

4.2.1 Pelaksanaan atas penjualan kredit dan pengelolaan piutang usaha sudah sesuai dengan Standard Operating Procedure (SOP) pada PT. Smailingtour & Travel Service.....	50
4.2.2. Temuan penyimpangan antara penjualan secara kredit dengan SOP yang berlaku pada PT. Smailingtour & Travel Service.....	52
4.2.3 Penyebab ketidaksesuaian pelaksanaan penjualan secara kredit dengan SOP yang berlaku pada PT. Smailingtour & Travel Service.....	53
4.2.4 Alternatif jalan keluar atas penyebab ketidaksesuaian antara pelaksanaan penjualan secara kredit dengan SOP yang berlaku pada PT. Smailingtour & Travel Service.....	54
4.3 Tingkat Keefektifitasan penerapan pengendalian internal atas penjualan kredit dan piutang usaha pada PT. Smailingtour & Travel Service.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	65
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	72